



Elmar Krekeler und Juryvorsitzender Sven Kröger moderieren die Verleihung



Alle Gewinner auf einen Blick



v.l.: Die Juroren Ricarda Witte-Masuhr, Bettina Halstrick, Torsten Casimir und Simone Becher



18. BuchMarkt-AWARDS in Leipzig verliehen

Traditionell 13 Uhr am Buchmessefreitag: die feierliche Verleihung der BuchMarkt-AWARDS. In diesem Jahr ist der AWARD mit seiner 18. Ausgabe sozusagen volljährig geworden. Insgesamt gab es in diesem Jahr 32 Auszeichnungen (bei einer Rekorderreichung von 134 Projekten). Verliehen wurden 7mal Gold, 9mal Silber und 16mal Bronze.

DIE JURY:

Sven Kröger (Vorsitzender) Geschäftsführer Agentur Hafen, Hamburg | **Simone Becher** Geschäftsführung bürosüd | **Torsten Casimir** Chefredakteur „Börsenblatt“ | **Bettina Halstrick** Verlagsleiterin Marketing bei Droemer Knauer | **Elmar Krekeler** Redaktion „Die WELT“ | **Michael Lemling** Geschäftsführung Buchhandlung Lehmkühl | **Anna Roski** Marketing Managerin Mohn Media | **Ricarda Witte-Masuhr** Marketingleiterin Bastei Lübbe



Die Preisträger v.l.: Stefanie Wacker, Sandra Pollex, Heike Bogenberger, Sandra Ciechowski, Attila Zoltan, Anne Christmann, Susanne Hirtreiter, Melanie Michelbrink, Alexandra Bülteimer, Ute Nöth, Thomas Zorbach, Torsten Woywod, Marion Nielsen, Astrid Böhmisch, Susanne Mallong, Daniel Acksteiner, Nicolas Röwenstrunk



Christian von Zittwitz bei der Eröffnung



Michael Körner und Petra Mählmann-Radowitz

Die AWARD-Preisträger

Kategorie I HANDELSWERBUNG

SILBER Rowohlt: „Sechs Richtige“
BRONZE Bastei Lübbe: Shari Lapena „The Couple next door“
BRONZE Thienemann-Esslinger: Vorschau-Versand zum Spitzentitel „Die Mississippi-Bande“
BRONZE dtv: Booklet Maria Dermoüt und John Williams

Kategorie II BESTSELLERMARKETING

GOLD Ullstein: Lifestyle-Influence-Kampagne zu „Calendar Girl“
GOLD Droemer Knaur: Sebastian Fitzek: „Das Paket“
SILBER Juli Zeh: „Unterleuten“

Kategorie III BUCHCOVER

GOLD Schöffling: Neil Smith: „Das Leben nach Boo“
SILBER Rowohlt: Markus Flohr: „Alte Sachen“
BRONZE Mosaik: Tim Mälzer: „Die Küche“
BRONZE Droemer Knaur: Sebastian Fitzek: „Das Paket“
BRONZE Bastei Lübbe: Charlotte Lucas: „Dein perfektes Jahr“

Kategorie IV PRINTWERBUNG

GOLD Hörverlag: Hör&Mal
SILBER Bastei Lübbe: Chris Geletnek: „Midlife Cowboy“
BRONZE Carlsen: Harry Potter und das verwunschene Kind

Kategorie V POS-WERBUNG

GOLD Polyglott: Der begehbare Reiseführer
SILBER Börsenverein: „Buch an Bord“ – Keine Reise ohne Bücher!
BRONZE Thienemann-Esslinger: „Klassiker-Dreh-Mix-Max“
BRONZE Thienemann-Esslinger: Kleiner-Rabe-Socke-Party

Kategorie VI EVENT

GOLD HarperCollins: Tim Erzbeg: „Hell-Go-Land“
SILBER Bücherhütte Wadern: „Jetzt schlägt's 20!“
SILBER DuMont Buchverlag: Hilary Mantel: „Im Vollbesitz des eigenen Wahns“
SILBER Carlsen: Harry-Potter-Lesenacht
BRONZE DuMont Buchverlag: „Date mit DuMont“
BRONZE Buchhandlung die schatulle: DoFi – Kurzfilme am Donnerstag

Kategorie VII ONLINE-WERBUNG

GOLD Droemer Knaur: Hautnah“
SILBER S. Fischer: Jarett Kobek: „Ich hasse dieses Internet“
BRONZE Torsten Woywod & Eden Books: „In 60 Buchhandlungen durch Europa“
BRONZE Piper: Hendrik Groen: „Eierlikörtage“

Kategorie VIII SPOT DES JAHRES

BRONZE Suhrkamp: Trailer zu „Endgültig“ von Andreas Pflüger
BRONZE Droemer Knaur / Nicolas Röwenstrunk: Buchtrailer „Himmelhorn“ von Klüpfel & Kobr
BRONZE Callwey: „Bücher sind 'ne echt geile Sache“

Sponsoren sind (unverändert seit 18 Jahren): die Leipziger Buchmesse, Die Welt und Mohn Media.



Simon Kurzenberger, Silke Gladfeld, Teresa Grenzmann, Anne-Mette Noack, Thomas Voigtländer, Ute und Sabine Gartmann, Elke Wehinger, Beatrice Schmitt, Imke Schuster,